

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Avril 2017

Économies d'emballage grâce à un nouveau sachet à ouverture droite

Huhtamaki a conçu un nouveau conditionnement pour une gamme de célèbres saucisses hollandaises, fabriquées par les marques d'Unilever Unox et Zwan, avec une ouverture droite et un sachet écologique, appelé **Straight'n'Easy**. Celui-ci vient remplacer la traditionnelle boîte métallique rigide. Le concept dans sa globalité a impressionné le jury des Trophées Alufoil 2017, qui lui a décerné un prix dans la catégorie Efficacité des Ressources.



Les sachets Straight'n'Easy ont créé une nouvelle génération de snacks, indique Huhtamaki. Composé de plusieurs couches, le film utilisé possède une barrière aluminium et le film Terolen® breveté d'Huhtamaki. Il se caractérise par d'excellentes propriétés de traitement sur les ensacheuses conventionnelles et assure une ouverture propre, facile et en ligne droite, indique l'entreprise.

À propos du sachet, Guido Schmitz, président du jury et Directeur de la conception des emballages au sein de la Santé des consommateurs chez Bayer, a déclaré: « Le jury l'a apprécié, car il s'agit d'un cas classique d'utilisation efficace des ressources consistant à remplacer par un sachet une boîte beaucoup plus lourde. Par ailleurs, nous avons apprécié le fait que l'emballage repositionne le produit en tant que snack grâce à son côté pratique. De surcroît, la durée de conservation est maintenue grâce à la barrière aluminium. »

Par rapport aux boîtes, des économies sont possibles tant sur le plan du conditionnement que de la logistique. L'économie porte principalement sur les matériaux d'emballage, nécessaires en moindre quantité pour un sachet que pour une boîte.

À propos du prix, Joachim Friebe, Directeur des unités commerciales chez Huhtamaki a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir remporté le Trophée Alufoil. Ce prix souligne notre compétence en innovation. Gagner dans la catégorie Efficacité des Ressources est formidable, car nous tâchons toujours de rechercher de nouvelles solutions d'emballage durables pour limiter notre empreinte carbone et nous sommes fiers que cela ait été mis à l'honneur. »

Le matériau des sachets peut être transporté en rouleau et un camion complet peut transporter bien plus de matériaux qu'avec des boîtes, ce qui s'inscrit dans une démarche de développement durable. Par exemple, une palette peut contenir pas moins de 105 000 sachets en rouleau, de sorte qu'un camion complet contenant 33 palettes équivaut à 3 465 000 sachets.

Une boîte vide pèse 5,6 fois plus qu'un sachet, et 4,3 plus une fois remplie. Et comme le sachet ne contient pas d'eau, d'autres économies sont réalisées sur la chaîne d'approvisionnement.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EFAA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également attribué un prix d'Innovation métier. L'édition 2017 a ainsi distingué 10 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Informations complémentaires : Cédric Rauhaus, responsable de la communication

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle compte plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.